Adaptado por: CIRCULAR LAB Y CAMACOL

**I N N O V A C I Ó N**

# IDENTIFICACIÓN OPORTUNIDADES

# DE INNOVACIÓN

ANALIZA: ¿QUÉ AFECTA TU PROYECTO? E IDENTIFICA POSIBLES IDEAS

Haz una lista de los factores que afecta tu negocio, resalta las que más te llaman la atención y relaciónalas entre sí para identificar nuevas ideas, teniendo en cuenta las preguntas del inicio.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Infraestructura** | **Reputación / conocimiento** | **Proveedores/ Canales** | **Clientes** | **Competencia** |
| *Materias primas, Ubicación, vías de acceso, tamaño de mi proyecto,* *Maquinaria y equipos,* *Elementos de trabajo.** ¿Cómo podemos utilizar la tecnología para mejorar la comunicación y la colaboración entre los equipos de trabajo en el sitio de construcción y la oficina central?
* ¿Cómo podemos optimizar el uso de nuestra maquinaria y equipos para mejorar la eficiencia y reducir costos?
* ¿Qué tecnologías emergentes podemos implementar para mejorar la gestión de proyectos, la logística y la seguridad en el sitio de construcción?
* ¿Qué tecnologías emergentes en construcción podrían mejorar nuestra productividad y seguridad en el sitio de trabajo?
* ¿De qué manera podemos integrar la domótica y las tecnologías inteligentes en nuestros proyectos para ofrecer soluciones más sostenibles y conectadas?
* ¿Cómo podemos optimizar la gestión de residuos y la implementación de prácticas sostenibles en nuestras obras?
* ¿Existen nuevas tecnologías o materiales de construcción que podamos utilizar para mejorar la calidad, la durabilidad y la eficiencia energética de nuestras obras?
* ¿Cómo podemos implementar prácticas sostenibles en nuestra cadena de suministro y operaciones para reducir nuestro impacto ambiental?
* ¿Cómo podemos utilizar la tecnología BIM para mejorar la colaboración, la planificación y la ejecución de proyectos?
* ¿Qué oportunidades existen para automatizar tareas repetitivas y mejorar la gestión de datos en nuestros procesos?
 | *Conocimiento y habilidades tuyas y de tus colaboradores.** ¿Cómo podemos fortalecer nuestra marca y reputación dentro del sector de la construcción?
* ¿Qué estrategias podemos implementar para posicionarnos como líderes en innovación y tecnología?
* ¿Cómo podemos fomentar la colaboración con universidades, centros de investigación y otras empresas para impulsar la innovación?
* ¿Cómo podemos participar en investigaciones y proyectos de desarrollo de nuevas tecnologías de construcción?
* ¿De qué manera podemos compartir nuestro conocimiento y experiencia a través de publicaciones, conferencias y eventos de la industria?
* ¿Qué oportunidades existen para compartir nuestro conocimiento y experiencia con otros profesionales y clientes?
* ¿Cómo podemos crear un programa de capacitación y desarrollo profesional continuo para nuestro personal, que les permitan mantenerse actualizados con las últimas tendencias y tecnologías en la construcción?
* ¿Cómo podemos fomentar una cultura de innovación y creatividad dentro de nuestra empresa?

¿Cómo podemos utilizar la realidad virtual o aumentada para mejorar la comunicación, colaboración y capacitación de nuestro personal? | *Proveedores y canales de distribución con los que* cuentas o puedes desarrollar.* ¿Cómo podemos implementar estrategias de logística y gestión de materiales para optimizar los flujos de trabajo y reducir el desperdicio?
* ¿Cómo podemos identificar y evaluar nuevos proveedores que ofrezcan materiales, equipos y servicios de alta calidad a precios competitivos?
* ¿Cómo podemos identificar y desarrollar relaciones con proveedores confiables y sostenibles que ofrezcan productos y servicios innovadores?
* ¿De qué manera podemos fortalecer las relaciones con nuestros proveedores existentes para mejorar la colaboración y la eficiencia en la cadena de suministro?
* ¿Cómo podemos aprovechar las plataformas de comercio electrónico y las tecnologías digitales para optimizar la gestión de compras y la logística?
* ¿Qué nuevas tecnologías existen para optimizar la gestión de la cadena de suministro y mejorar la eficiencia de las compras?
* ¿Qué oportunidades existen para utilizar tecnologías como la blockchain o el internet de las cosas para mejorar la transparencia y la trazabilidad de la cadena de suministro?
* ¿De qué manera podemos desarrollar canales de distribución alternativos para llegar a nuevos clientes y mercados?
* ¿Cómo podemos implementar estrategias de abastecimiento responsable y sostenible para reducir nuestro impacto ambiental?
* ¿Cómo podemos utilizar plataformas digitales para identificar nuevos proveedores y oportunidades de negocio?
* ¿Cómo podemos asociarnos con otros proveedores o empresas complementarias para ofrecer soluciones más completas e innovadoras a nuestros clientes?
*  ¿Cómo podemos crear canales de distribución más eficientes y efectivos para llegar a nuevos clientes?
 | *¿Cuáles son las nuevas necesidades y comportamientos de tus clientes? ¿Qué tecnologías están usando?** ¿Cómo podemos comprender mejor las necesidades, expectativas y preferencias de nuestros clientes para desarrollar productos y servicios innovadores que satisfagan sus demandas?
* ¿De qué manera podemos ofrecer productos y servicios personalizados que satisfagan las necesidades específicas de cada cliente?
* ¿Cómo podemos mejorar la experiencia del cliente en todas las etapas del proceso de construcción?
* ¿Qué nuevas tecnologías existen para mejorar la comunicación y la colaboración con los clientes?
* ¿De qué manera podemos utilizar las tecnologías digitales para mejorar la comunicación y la colaboración con los clientes?
* ¿Cómo podemos desarrollar estrategias de fidelización de clientes para fomentar relaciones duraderas y rentables?
* ¿Cómo podemos utilizar las tecnologías de datos y análisis para personalizar nuestras ofertas y mejorar la experiencia del cliente?
* ¿Cómo podemos utilizar la personalización y la segmentación de clientes para ofrecer experiencias más relevantes y satisfactorias?
* ¿Cómo podemos crear comunidades en línea y offline para fomentar la interacción y el intercambio de ideas con nuestros clientes?
 | *¿Qué están haciendo otros proyectos para seguir funcionando? ¿Qué nuevos servicios están ofreciendo y cómo los dan a conocer?* ¿Quiénes son nuestros principales competidores y cuáles son sus fortalezas y debilidades?  ¿Qué productos, servicios y estrategias innovadoras están implementando nuestros competidores?  ¿Cómo podemos diferenciar nuestra empresa de la competencia y posicionarnos como líderes en el mercado?  ¿De qué manera podemos utilizar la inteligencia competitiva para identificar oportunidades de mercado y desarrollar estrategias de innovación?  ¿Cómo podemos crear una cultura de innovación dentro de la empresa que nos permita adaptarnos rápidamente a los cambios del mercado y las necesidades de nuestros clientes?¿Cuáles son las principales tendencias de innovación en la industria de la construcción y cómo podemos posicionarnos a la vanguardia?¿Cómo podemos proteger nuestra propiedad intelectual y evitar que nuestros competidores copien nuestras ideas?¿Cómo podemos colaborar con nuestros competidores en proyectos de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías? |

## SELECCIONA LAS MEJORES IDEAS

Organiza tus ideas de acuerdo con el impacto y la factibilidad de estas y comienza trabajando las buenas ideas que son fáciles de implementar.

*Buena idea, pero requiere mucha inversión*

*Buena idea y fácil de implementar*

*Alejada de las capacidades del negocio y de nuestro cliente*

*Fácil de implementar, pero no*

*Corresponde a las necesidades de nuestro cliente*

-

FACTIBILIDAD

+

¿Cuáles puedo comenzar a implementar con los recursos y conocimiento que cuento?

IMPACTO

¿Cuál creo que me va a ayudar a vender más?

¿Cuál le servirá más a mis clientes?

## SOLUCIÓN:

Redacta en un párrafo con la solución determinada y compártela para recibir retroalimentación: